

MANAGER UNE EQUIPE MULTICULTURELLE A DISTANCE

SHERPA FORMATION

Claudia Müller et Valentin Toma

Formation à distance
Du 2 au 30 novembre 2021



Participants

Cette formation s'adresse aux cadres et dirigeants qui managent avec des équipes internationales, en particulier dans le cadre de gestion de projet et relation siège-filiale.

Prérequis : une expérience de manager à distance

Objectif

Devenir un manager global.
Notamment,

Améliorer notre efficacité dans le management et la communication multiculturelle.

Mieux comprendre les différences dans la communication professionnelle, en particulier à distance.

Apprendre à décoder les comportements et situations.
Adopter des solutions cohérentes avec son environnement.

Savoir utiliser ces connaissances pour communiquer plus efficacement.
Les intégrer dans notre stratégie.

Moyens

Huit ateliers interactifs de 2 heures animés par 2 formateurs francophones

- Une formatrice allemande très expérimentée, en particulier en Asie
- Un manager roumain formé au Canada et qui a une grande expérience européenne

Des connaissances opérationnelles, des conseils. Une mise en pratique immédiate par des études de cas et simulations

Grace à ce format virtuel interactif la formation elle même devient un „role model“ pour une interaction internationale et virtuelle.

Les outils

Nuage des mots, sondage, quizz, tableau blanc, études de cas, mise en situation, jeu d'association, vidéo ...

MANAGER UNE EQUIPE MULTICULTURELLE A DISTANCE

Progression pédagogique

*La formation est organisée en huit ateliers interactifs de 2 heures.
Chacun répond à un objectif particulier.*

1. Faire le point sur nos expériences de collaboration à distance ; difficultés et facteurs de succès ; l'impact de la culture.
2. Comprendre l'impact de la hiérarchie et de l'autonomie sur la responsabilité et la prise de décision.
3. Comprendre le relationnel dans le leadership et ses implications sur la motivation et l'engagement.
4. Prendre en compte les différents styles de communication pour le feedback, l'évaluation et la proactivité.
5. Gérer des Individus à travers les cultures et la distance.
Quand et comment s'adapter, le modèle de „situational leadership“;
6. Animer une équipe multiculturelle à distance.
Développement de règles communes. Mobilisation.
7. Comment manager en 'transversal'
Développer et approfondir les connections et l'intégration de l'équipe.
8. Synthèse : Les compétences d'un leader international et virtuel.
Le leader comme architecte de la culture de l'organisation.

Formateurs

Claudia Müller est une formatrice allemande expérimentée à international, en particulier en Asie

Depuis 1999 elle est formatrice et coach interculturel. Elle aide les cadres et dirigeants à développer leurs compétences en utilisant sa longue expérience en management interculturel.

Née en Allemagne, elle a vécu et travaillé en France, au Royaume Uni, en Chine, en Inde et à Singapour.

Elle a passé 15 ans dans des fonctions internationales au sein des groupes Unilever et Braun / Gillette, comme collaborateur ou manager de personnes de plus de 50 nationalités, en Europe, Asie, Afrique et au Moyen Orient.

Elle est professeur en „Intercultural leadership“ à l'ESCP Europe (campus de Berlin)

Elle est diplômée de l'ESCP Europe (Master en International Management)

Elle travaille en allemand, anglais, français et italien et elle a de bonnes notions de Mandarin.

Valentin Toma est un cadre dirigeant roumain qui a une grande expérience de manager européen

Né et éduqué en Roumanie, il y a travaillé pendant près de 10 ans, Chef de Produit Logan chez Dacia-Renault puis comme Directeur Commercial de la filiale roumaine d'Air Liquide où il a constitué et managé pendant plus de 8 ans l'équipe commerciale.

Il a rejoint en 2013, le siège d'Air Liquide à Paris en tant que Manager Grand Comptes. Il est aujourd'hui Directeur Commercial Europe Sud Est, basé à Bucarest.

Il est diplômé de 3ième cycle en Économie Internationale de l'Université Panthéon-Sorbonne et d'HEC Montréal

2/4/9/16/18/23/25/30 Novembre 2021

Délai d'inscription : 11 octobre

Inscription Contact@sherpa-formation.com

Tarif 1 900 Euros HT

MANAGER UNE EQUIPE MULTICULTURELLE A DISTANCE

PROGRAMME

1 - Prendre conscience de l'impact de la culture sur le management

- Nos perceptions et nos expériences de manager
- L'impact des stéréotypes dans notre collaboration
- Le rôle de la culture dans les comportements

Approche interactive, permettant de prendre conscience du fonctionnement des équipes à distance.

Nuage des mots, sondages, quizz, tableau blanc pour mindmapping

2 - Hiérarchie et autonomie

- La distance et la relation hiérarchique
- Le processus de prise de décision
- L'autonomie et la responsabilité

Des outils de sondage interactifs et des tableaux blancs qui permettent d'illustrer les corrélations entre le contexte culturel et l'autonomie

3 - Hiérarchie et relationnel

- L'importance de la règle et de la relation selon les cultures
- Les implications sur la motivation et l'engagement

Des outils (sondages, mini cas avec questions réponses, jeux d'association sur le tableau blanc, quizz) qui permettent de comprendre les enjeux de la communication et des Mises en situation.

4 - La communication et les réunions

- Prendre en compte les différents styles de communication pour le feedback, l'évaluation et la proactivité
- Les réunions : Différences dans la préparation, le déroulement et le suivi.

5 - Le management individuel à distance

- Quand et comment s'adapter, le modèle de „situational leadership“;
- Comment aider les individus à s'adapter à la culture d'entreprise

6 - Le management d'équipe à distance

- Team building virtuel.
- Développement de règles communes. Etiquette virtuelle.
- Mobilisation, intégration des rôles

7 - Le management hiérarchique versus transversal

- Influencer dans une organisation matricielle
- Développer la relation

8 - Synthèse

- Les compétences d'un leader international et virtuel.
- Le leader comme architecte de la culture de l'organisation.